

BPER:

Banca

Il Company Profile di BPER Banca

PERCHÉ BPER

LA NOSTRA MISSION

Affianchiamo **le persone, le imprese e le comunità** per connetterle tra loro e generare così, insieme, nuove opportunità per dare forma al futuro sostenibile del nostro Paese. La nostra storia si fonda sui valori di **responsabilità, concretezza e inclusività**.

BPER:

Banca

IL NOSTRO APPROCCIO

Siamo una grande banca nazionale. Ci impegniamo ogni giorno a soddisfare le esigenze della nostra clientela, attraverso un modello di **banca digitale, empatica, omnicanale e multispecialistica**.

LA SOLIDITÀ DI BPER BANCA

Otteniamo la fiducia dei clienti con dati affidabili: siamo tra le migliori banche in Italia.



SOLIDA POSIZIONE DI CAPITALE

Il nostro CET1 ratio è superiore al minimo che ci viene richiesto dalla BCE. Questa solidità ci permette di contribuire al sostegno di famiglie e imprese.



ELEVATO LIVELLO DI LIQUIDITÀ

Rispetto agli indici di liquidità previsti dalla normativa, i nostri valori sono superiori ai minimi richiesti. Abbiamo inoltre ampio accesso a tutte le fonti di finanziamento per mantenere un livello adatto a sostenere le attività del Gruppo.



BASSA RISCHIOSITÀ

La Leva Finanziaria è l'indicatore utilizzato per la valutazione del profilo di rischio di una banca.

Il nostro profilo di rischio è uno tra i più contenuti del sistema nazionale.

IL NOSTRO GRUPPO*

- 3° gruppo bancario nazionale**
- 1 banca nazionale: BPER Banca
- 1 banca commerciale territoriale: Banco di Sardegna
- 1 banca specialistica Private: Banca Cesare Ponti
- oltre 1.700 sportelli
- circa 20.600 dipendenti
- oltre 5 milioni di clienti

Il Gruppo comprende anche numerose società prodotte operative in ambito:
Leasing - Factoring - Consumer finance - Gestione del risparmio

* Assetto del Gruppo post incorporazione di Banca Carige e Banca del Monte di Lucca.

** Terzo Gruppo bancario nazionale per numero di filiali.

SODDISFAZIONE DEI CLIENTI



Dai risultati dell'analisi della soddisfazione dei clienti.

- 62% È cliente da più di **10 ANNI**
- 85% È soddisfatto della propria **FILIALE**
- 90% È soddisfatto dei **SERVIZI DIGITALI**
- 87% È soddisfatto dell'**IMMAGINE DELLA BANCA**

Dati estratti dalle interviste ai privati per l'indagine NPS (Net Promoter Score), al netto della parte proveniente da operazioni di incorporazione.

UN MODELLO DISTRIBUTIVO MULTISPECIALISTICO E OMNICANALE



Filiali



Filiere specialistiche:

- Centri Imprese
- Consulenti Finanziari
- Centri Private



Canali diretti:

- Internet e Mobile Banking
- Contact Center
- Aree Self Evolute



Social Network



istituzionale.bper.it



bper.it