



I silver durante l'emergenza sanitaria

Dieta mediatica, acquisti e DPI

Annachiara Annino
Partner LATTANZIO KIBS

Silver Economy Forum 2020

LATTANZIO
■■ KIBS
knowledge
intensive
business
services



Lattanzio KIBS e Ameri Communications, con il contributo di **Gimmelike***, hanno realizzato più rilevazioni sui silver – 55 /70enni – durante e dopo la pandemia:

- sono stati coinvolti circa **circa 3.000 intervistati**
- è stata utilizzata una metodologia **CAWI – Computer Assisted Web Interviewing**
- le survey sono state svolte tra **maggio e settembre 2020**

**Survey sui DPI*



Dieta mediatica

Quali sono i canali privilegiati dai silver per tenersi informati e svagarsi?

Consumi

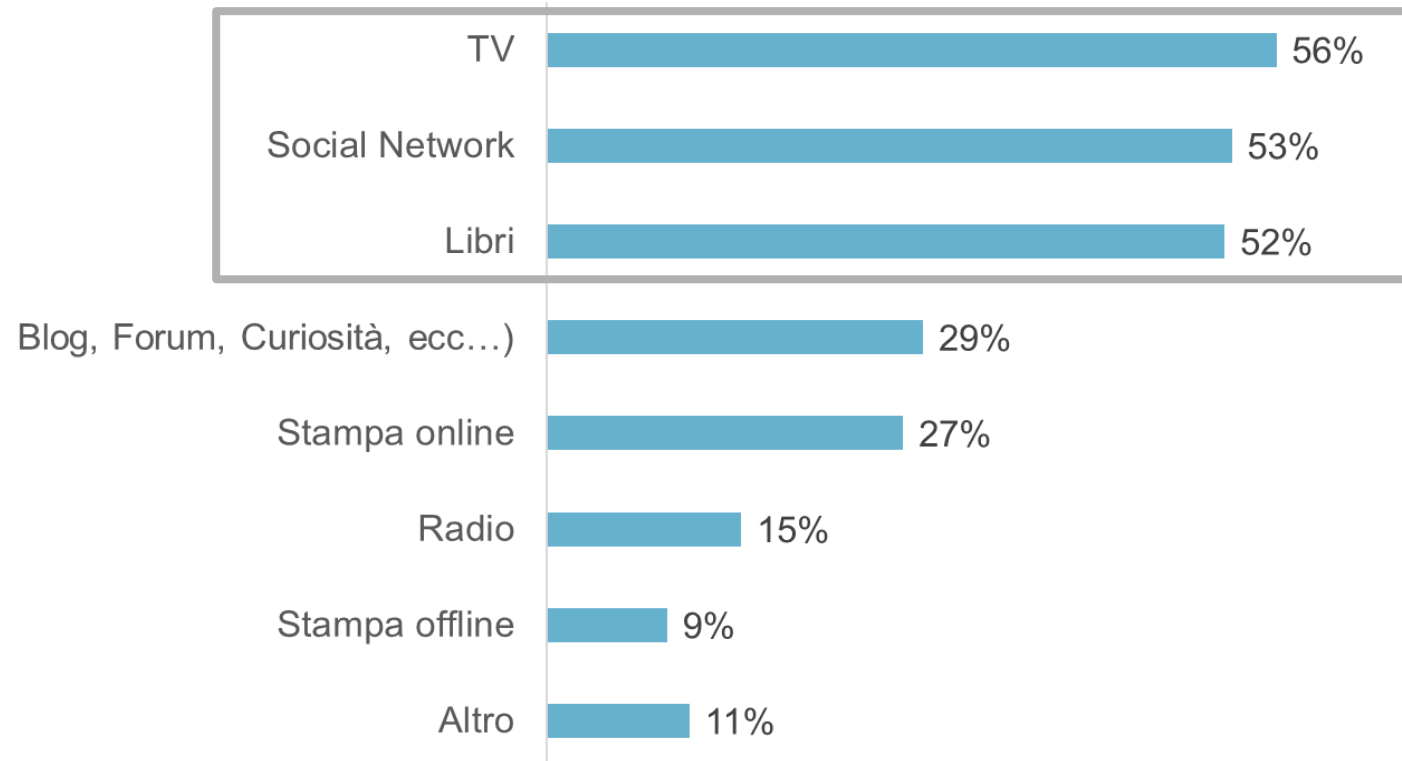
Quanto è rilevante l'e-commerce? Quali sono i prodotti più acquistati?

Dispositivi di Protezione Individuale (DPI)

Con che frequenza e dove sono state acquistate le mascherine?

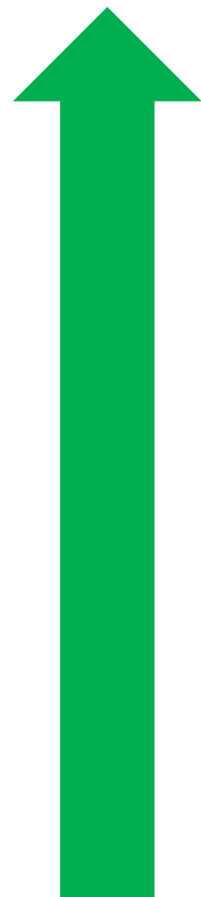
TV, social network e libri sono il passatempo preferito da metà dei silver

“L’Italia, come molti altri Paesi nel mondo, sta attraversando un’emergenza sanitaria. Cosa ti sta tenendo più compagnia in queste settimane? Puoi indicare fino ad un massimo di tre risposte”

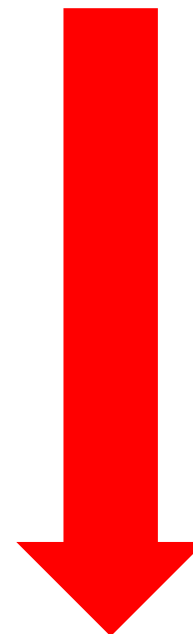


Con l'emergenza sanitaria, alcuni comportamenti si sono accentuati:
spicca una dieta mediatica basata su contenuti online

Fruizione (variazione percentuale)



+45% social network
+37% stampa online
+21% blog e forum



Le variazioni percentuali nella fruizione e nell'utilizzo dei media sono influenzate dalle restrizioni di movimento

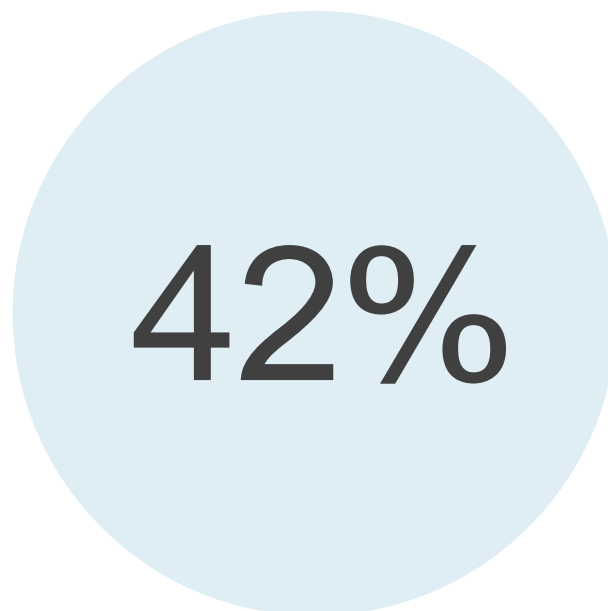
Il lockdown ha dato un boost all'e-commerce. In crescita la % di silver che continuerà a comprare online (new adopter «prodotti alimentari»)

Pre-Covid19



acquistava* prodotti
alimentari online

Durante il lockdown



ha acquistato prodotti
alimentari online

**New adopter e-commerce
per alimentari**

11%

non acquistava online pre-Covid19,
ha acquistato online durante il
lockdown, **continuerà ad acquistare
online** dopo il lockdown

**spesso, qualche volta*

Il lockdown ha dato un boost all'e-commerce. In crescita la % di silver che continuerà a comprare online (new adopter «prodotti alimentari»)

Pre-Covid19

Durante il lockdown

New adopter e-commerce
per NON alimentari

64%

71%

5%

acquistava* prodotti
NON alimentari online

ha acquistato prodotti
NON alimentari online

non acquistava online pre-Covid19,
ha acquistato online durante il
lockdown, **continuerà ad acquistare
online** dopo il lockdown

*spesso, qualche volta

knowledge intensive business services

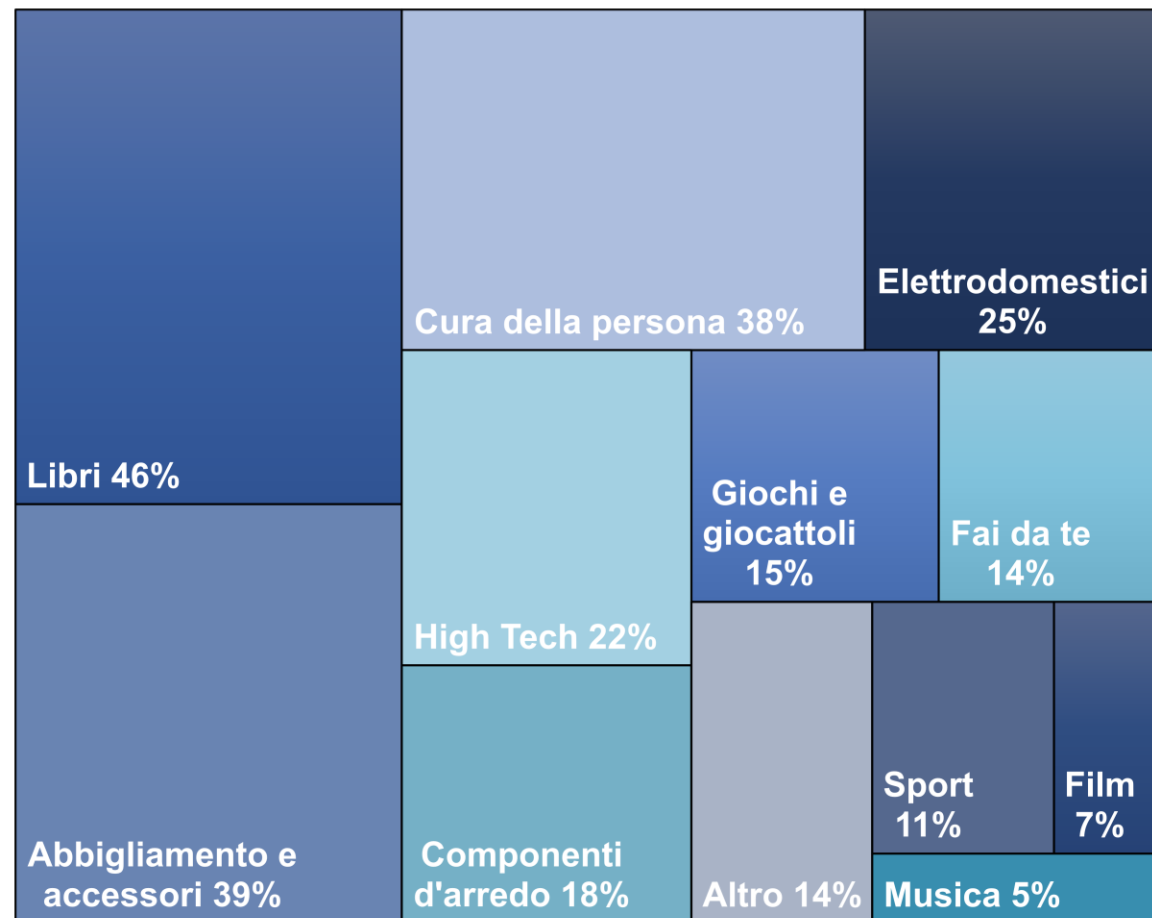
3 su 4 sono autonomi nella procedura di acquisto.

Libri (46%), abbigliamento e accessori (39%) e cura della persona (38%) sono gli acquisti più frequenti

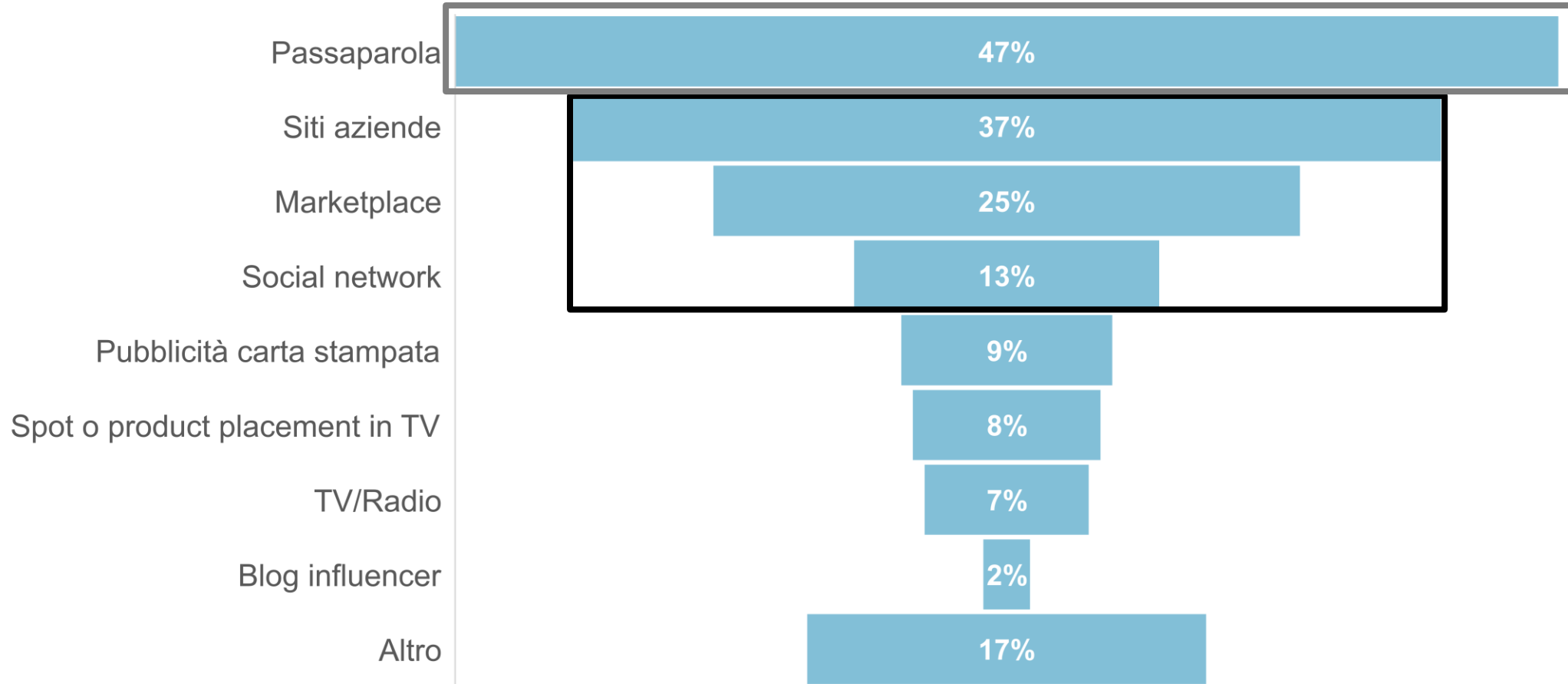
Autonomia nell'acquisto online



Tipologia di beni acquistati



Nel processo di acquisto la relazione influenza le scelte, anche se il dato aggregato rileva che l'online – sotto varie forme – segue a breve distanza



Possibili più risposte

knowledge intensive business services

I silver acquistano le mascherine, soprattutto chirurgiche, in posti fisici di prossimità; circa la metà di loro fa scorta di lungo periodo

81% mascherina chirurgica

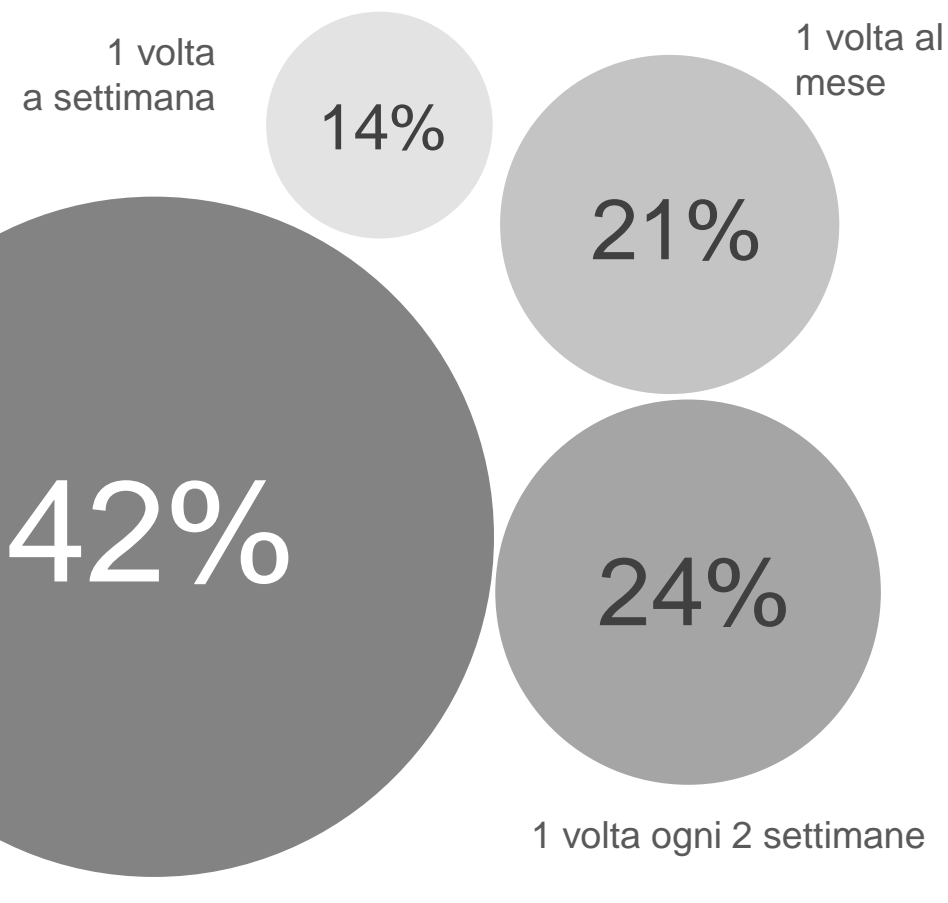
6% FFP2/FFP3

13% mascherina di altro tipo



- L'e-commerce si, ma non per l'acquisto delle mascherine (solo il 18%)
- Il **37%** si reca in **farmacia**
- Il **21%** acquista i DPI in **parafarmacia**

“Ogni quanto acquisti le mascherine?”



Conclusioni «provvisorie»: silver sempre più geek



A man and a woman are jogging on a sandy beach. The woman is on the left, wearing a dark grey tank top and light grey leggings. The man is on the right, wearing a light blue t-shirt and light grey shorts. They are both smiling and appear to be in good physical shape. The background shows the ocean with waves breaking on the shore under a clear sky.

Annachiara
Annino Partner
Lattanzio KIBS
annino@lattanzio
kibs.com

Grazie per
l'attenzione

ADVISORY

MONITORING & EVALUATION

LEARNING

COMMUNICATION

ICT LAB

SAFETY QUALITY ENVIRONMENT

TECHNICAL ASSISTANCE

LATTANZIO
■■ KIBS

knowledge intensive business services

Milan | Rome | Bari
Brussels
Washington DC

Annachiara Annino
annino@lattanziokibs.com



RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE

LATTANZIO KIBS S.p.A.
Milano
Via Cimarosa, 4 | 20144
+39 02 29061165

info@lattanziokibs.com
www.lattanziokibs.com