



AREA SPECIALISTICA SERVIZI ALLA PERSONA

Silver Economy: un mercato del lavoro in espansione

Nuove opportunità e nuove regole



14 giugno 2019

Luigi Polesel

Responsabile Area Specialistica Servizi alla Persona

L'EFFETTO DELLA SILVER ECONOMY SUL MERCATO DEL LAVORO

- ✓ NOVITÀ DELL'APPROCCIO GLOBALE AL FENOMENO
- ✓ LA SILVER ECONOMY HA EFFETTI SU DIVERSI SETTORI (TRADIZIONALI MA ANCHE NUOVI)
- ✓ DIFFICOLTA' NELL'INDIVIDUARE NUMERI CONSOLIDATI

IN DUE AMBITI PIÙ «TRADIZIONALI» SI VEDE UN INCREMENTO DELLA DOMANDA:

- LAVORO DOMESTICO (+ 22,5% NEL 2018)
- SANITA' (+26% NEL 2018)

IL CONTESTO EUROPEO E ITALIANO: NUMERI SIGNIFICATIVI

- ✓ NEL 2018 L'ASSISTENZA FAMILIARE HA RAPPRESENTATO IL 4% DELL'IMPIEGO TOTALE NELL'UNIONE EUROPEA
- ✓ SI TRATTA DI 8 MILIONI DI POSTI DI LAVORO TOTALI
- ✓ IN ITALIA PARLIAMO DI CIRCA 2 MILIONI DI POSTI DI LAVORO E DELL'1,25% DEL PIL

Fonte: Libro Bianco Europeo 2019 della European Federation for Family Employment and Home Care

L'ASSISTENTE FAMILIARE: SERVE UNA FIGURA SEMPRE PIÙ PROFESSIONALE

- ✓ NECESSITÀ DI SCARDINARE PERICOLOSI APPROCCI «INFORMALI»:
IL LAVORO DI CURA A DOMICILIO NON È SOLO UN RIPIEGO!
- ✓ SERVONO FORMAZIONE e RICONOSCIMENTO DEL PROFILO PROFESSIONALE
- ✓ LA FAMIGLIA AVVERTE LA NECESSITÀ DI LEGALITÀ PER TUTELARSI e PRESTA MAGGIORE ATTENZIONE ALLE CARATTERISTICHE DELL'ASSISTENTE FAMILIARE
- ✓ FONDAMENTALE RIVOLGERSI A SOGGETTI AUTORIZZATI DAL MINISTERO DEL LAVORO

REQUISITI FONDAMENTALI DELL'ASSISTENTE FAMILIARE

- ✓ PREGRESSA ESPERIENZA / CONTROLLO REFERENZE
- ✓ DOTI RELAZIONALI / VALIDAZIONE COMPETENZE
- ✓ VERIFICA CONOSCENZA DELLA LINGUA ITALIANA PER I CANDIDATI STRANIERI
- ✓ PRIORITÀ AD ASSISTENTI FAMILIARI «FORMATE»

UN MERCATO SEMPRE PIÙ ESIGENTE

- ✓ DEFINIZIONE ESIGENZE FAMILIARI
- ✓ IDENTIFICAZIONE PROFILO PROFESSIONALE IDONEO/PRESENTAZIONE IN FAMIGLIA
- ✓ SERVIZI A COSTI CERTI/BENEFICI FISCALI
- ✓ SUPPORTO AMMINISTRATIVO E LEGALE
- ✓ GESTIONE RAPPORTO LAVORATORE/ASSISTITO/CAREGIVER FAMILIARE
- ✓ ATTENZIONE ALLA QUALITÀ DEL SERVIZIO EROGATO

STRUTTURAZIONE DI UN PERCORSO

1. CONTATTO TELEFONICO CON LA FAMIGLIA e VISITA DOMICILIARE
2. ANALISI FABBISOGNI e REDAZIONE DI UN PIANO ASSISTENZIALE INDIVIDUALIZZATO
3. OFFERTA COMMERCIALE ALLA FAMIGLIA
4. RICERCA DEL PROFILO ADEGUATO
5. AVVIO IN SOMMINISTRAZIONE E MONITORAGGIO CONTINUO RAPPORTO FAMIGLIA/LAVORATORE

UMANA & WELFARE AZIENDALE

- AUMENTO DOMANDA ASSISTENZA FAMILIARE per attuazione dei piani welfare delle aziende.
- L'Assistenza familiare di Umana consente alle Aziende di dotarsi di un prodotto di welfare dedicato alla cura professionale delle persone fragili e di poterlo offrire ai dipendenti.
- Nell'ampio ventaglio di servizi di welfare, la proposta di Umana si configura come uno strumento destinato a quei contesti in cui l'assistenza e il supporto alla persona assumono un valore particolarmente rilevante nel contesto dei benefit destinati alla popolazione aziendale.

UMANA

- ✓ CODICE ETICO
- ✓ CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ
- ✓ CERTIFICAZIONE ETICA SA 8000

- ✓ SERVIZI ALLA PERSONA:
 - ASSISTENTI FAMILIARI / BADANTI / BABY SITTER
 - COLLABORATORI DOMESTICI

I VANTAGGI DELLA SCELTA DI UMANA LEGALITÀ, PROFESSIONALITÀ, ESPERIENZA DECENNALE NEL LAVORO DI CURA A DOMICILIO

✓ IN CAPO AD UMANA:

TITOLARITÀ DEL RAPPORTO DI LAVORO /GESTIONE PRATICHE
BUROCRATICHE

LA FAMIGLIA NON NASCE PER ESSERE DATORE DI LAVORO

✓ CONSULENZA GRATUITA AL CAREGIVER NELLA FASE DI
ORIENTAMENTO ALLA SCELTA DELL'ASSISTENTE FAMILIARE



AREA SPECIALISTICA SERVIZI ALLA PERSONA

Grazie per l'attenzione

Luigi Polesel