

AUMENTA LA SPESA PER IL BENESSERE DEGLI ANZIANI

Liguria, il boom della silver economy

In regione la più alta incidenza di pensionati. Al Forum in corso a Genova si discute di turismo, soldi, sanità e hi tech

Emanuele Rossi

Più di un ligure su tre vive di pensione o assegno per la non autosufficienza. La regione più vecchia d'Italia (28,4% di over 65) è anche quella con i maggiori indici di risparmio privato. E la categoria dei baby boomers vive la terza età molto meglio dei loro predecessori. Per questo la Liguria è la terra ideale per la corsa all'argento, inteso come silver economy, tutte quelle attività economiche legate al mondo degli over 65. Un mondo vastissimo, dalla salute ai piani integrativi per la pensione, dall'hi tech alle destinazioni turistiche. Un mondo che, secondo il presidente della camera di commercio Luigi Attanasio, «vale il 20-25% di Pil».

Il sindaco: «Il saldo dei residenti è positivo ma crecono solo anziani e under 30»

La città delle pantere grigie cresce: il sindaco Marco Bucci lo ha rivelato proprio nel corso del forum sull'economia "silver". «Sono due i segmenti di popolazione genovese che crescono: tra i zero e i trent'anni e tra i cinquantacinque e gli ottanta, su cui abbiamo un saldo positivo di 4.000 persone nel 2018». Per questo il sindaco vuole una città a misura di anziano: «cominciamo dalla cartellonistica, dai marciapiedi, dalla mobilità. Ma una città dove si vive bene è anche dove si lavora meglio e si viene a passare il tempo libero». Lo stesso refrain per l'assessore allo sviluppo Vinacci: «Dobbiamo valorizzare posizione geografica e modo di vivere unici al mondo».

SANITÀ E HI TECH

Il primo binomio che viene in mente è quello dello sviluppo di applicazioni ad alta tecnologia per la popolazione più

anziana, in particolare sul settore sanitario.

Un esempio virtuoso era in mostra ieri nel palazzo della Borsa: Movendo Technology, una spin off dell'Iit. Nel corso del convegno è stato presentato il "silver Index": un test oggettivo, clinicamente testato, in grado di predire e prevenire la caduta nell'anziano e di proporre al contempo un percorso di allenamento o riabilitazione personalizzato. È basato su un algoritmo che sintetizza e migliora le scale cliniche e robotiche in uso, consentendo di avere una valutazione oggettiva e personalizzata sul rischio di caduta. È stato realizzato in 36 mesi di ricerca e sviluppo insieme all'Ospedale Galliera di Genova, con una popolazione di 150 pazienti.

IL TURISMO SENIOR

Anche il turismo deve prendere le misure ad una popolazione anziana sempre più edonista e in buona salute. E la Liguria si sta interrogando, con qualche successo a vedere i dati della ricerca del consulente Giuseppe Giaccardi per cui negli ultimi sei anni in Liguria la spesa dei turisti è cresciuta del 37%. Per il commissario dell'agenzia In Liguria Pier Paolo Giampellegrini, nella promozione delle mete liguri bisogna pensare a modellare l'offerta sulle esigenze dei senior: «L'individuo vuole una vacanza cucita su misura e non si affida più ai tour operator quanto a un "maggior-domo virtuale" tra internet e social, che gli segnala quello che potrebbe interessargli. Noi abbiamo esperienze di "lusso" come trenta bandiere blu, produzioni locali, arte e cultura da poterci giocare».

Per Laura Gazzolo, rappresentante degli alberghi in Confindustria, i senior oggi «viaggiano in gruppo ma non sui torpedoni di una volta: si tratta di viaggiatori informati ed esigenti, ma che apprezzano il trattamento alberghiero». —

