

**OSSERVA ITALIA**

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

HOME | LE STORIE | I TREND | STILI DI VITA | I MERCATI | EVENTI | ARCHIVIO

Cerca nel sito

CERCA



Ricerca e innovazione: Genova capitale della Silver Economy



Al via la seconda edizione del Silver Economy Forum, tre giorni di incontri sul mondo degli over 65 **leggi** anche [La Silver Economy in cifre](#)



Genova, 10 giugno 2019 - Dopo il successo della prima edizione, **torna dal 13 al 15 giugno al Palazzo della Borsa il Silver Economy Forum**, con un denso programma di incontri, convegni, spazi espositivi, dedicato al tema dell'invecchiamento attivo e ai servizi a esso connessi. Promosso dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City e organizzato da Ameri Communications, il forum riunirà a Genova i più importanti player del settore.



Quest'edizione del forum, con i suoi 50 relatori, 7 sessioni affrontate nei 3 giorni e la presenza di tutti gli stakeholder locali e regionali - Comune di Genova e Città Metropolitana, Regione Liguria, Camera di Commercio, Confcommercio, Confindustria Genova, nonché ospite quest'anno la filiera Life Sciences di Assolombarda (associazione Confindustria di Milano, Monza e Brianza, Lodi) - è diventato un punto di riferimento a livello nazionale sull'economia d'argento.

L'intento è affrontare i temi attuali e futuri sull'impatto sociale ed economico di una popolazione che sta invecchiando sempre più, cercando di interpretare quelle che saranno le sfide del futuro. I temi affrontati:

- Ageing population, le sfide del futuro
- Il Turismo è senior: Genova e Liguria come meta ideale per i silver
- Sistema pensionistico assicurativo e immobiliare
- Nuove professioni per nuovi posti di lavoro
- Domotica e processi innovativi per l'invecchiamento
- Terza età e diritti
- Dopo i cinquant'anni in salute, benessere e bellezza

Saranno a disposizione per il pubblico test gratuiti sul proprio stato di salute. Tutte le sessioni sono accreditate da diversi ordini professionali: ordine dei giornalisti della Liguria, e il venerdì pomeriggio in collaborazione con Anaste l'accreditamento per gli Ordini dei notai, avvocati e assistenti sociali.

*"Ancora una volta Genova è in primo piano sul tema della silver economy. Il nostro intento è quello di valorizzare la nostra posizione geografica, il nostro modo di vivere, la nostra longevità a favore di un settore che guarda anche al futuro, ai processi innovativi per migliorare la vita dei silver, al comparto turistico che ci permetterà di sviluppare nuove residenze e nuova ricettività per coloro che si stabiliranno qui per lunghi periodi – afferma **Giancarlo Vinacci, Assessore allo Sviluppo Economico del Comune di Genova**".*

Genova vuole posizionarsi come capofila a livello nazionale per cogliere tutte le opportunità di sviluppo del comparto, che è in grande espansione. Anche la Silver Economy contribuisce a creare nuovo lavoro per i giovani nei settori dell'health care e delle startup.

*"Si tratta di un universo in continua espansione, l'aspettativa di vita si allunga sempre più e questa tendenza va messa a sistema e affrontata in maniera positiva. Genova si pone come un vero e proprio centro innovativo di ricerca sull'ageing population'. Infatti i nostri centri di ricerca e l'Università in primis ma anche il Polo Ligure Scienze della Vita (Liguria Digitale) e Alisa presentano caratteristiche d'eccellenza per le nuove strategie di supporto all'invecchiamento attivo della popolazione, in termini scientifici ma anche economici" spiega **Daniela Boccadoro Ameri**, animatrice e organizzatrice della manifestazione.*

A dimostrazione dell'importanza della Silver Economy, nell'ultimo anno sono state messe in campo dagli enti locali diverse iniziative con lo scopo di creare nuove opportunità di lavoro a favore di giovani e startup.

Dalla **Call for Ideas** lanciata lo scorso novembre dall'Assessorato allo Sviluppo Economico del Comune di Genova e dedicata a nuove idee, proposte, soluzioni e opportunità di investimento a sostegno dell'invecchiamento attivo. All'**Hackathon "Open Innovation City"**, realizzato in collaborazione tra Comune di Genova e Fondazione Fiware, per lo sviluppo di nuovi servizi e applicazioni anche nel settore silver.

Hanno collaborato alla riuscita dell'iniziativa: Basko Supermercati, il Gruppo Kos - Anni Azzurri, il Gruppo Korian.

Il magazine www.altraeta.it è media partner ufficiale della manifestazione.

Per registrarsi gratuitamente all'evento e consultare il programma completo della manifestazione: www.silvereconomyforum.it.

Link all'articolo: https://www.repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/le-storie/2019/06/11/news/ricerca_e_innovazione_genova_capitale_della_silver_economy-228494044/

La Silver Economy in cifre

Secondo i dati Istat in Italia ci sono 173 anziani (65+) ogni 100 giovani (0-14), nel 1951 erano 31. Ecco quanto vale il business dai capelli d'argento **Leggi anche** [Genova capitale della Silver Economy](#)



11 Giugno 2019



Secondo i dati Istat, oggi gli over 65 anni e più sono 13,6 milioni, il 22,6% della popolazione totale. In Italia ci sono 173 anziani (65+) ogni 100 giovani (0-14), nel 1951 erano 31. È evidente come il peso di tale fascia generazionale stia crescendo progressivamente in rapporto al resto della popolazione, creando nuove prospettive oltre che di carattere sociale, anche di carattere professionale ed economico. Già oggi il valore dell' *economia*

d'argento a livello globale è stimato in 7 trilioni di dollari all'anno e in Italia è stimato intorno ai

620 miliardi di euro in termini di prodotto interno lordo.

Il turismo senior

I senior di oggi hanno un'alta capacità dispendiosa e sono alla continua ricerca di scoprire e vivere nuove destinazioni. I senior di oggi italiani e stranieri, rappresentano un'opportunità in continua crescita per il mercato del turismo.

Secondo le previsioni della Commissione Europea, nel **2030 il valore del silver tourism avrà registrato un aumento del 169% rispetto al 2010, raggiungendo i 548 miliardi di euro**. Del resto, nell'Ue, la metà della popolazione over 65, circa 76 milioni di persone, viaggia e conta di farlo fino almeno ai 75 anni. Alcuni dati interessanti sui turisti over 55 emergono da una recente ricerca della Cna su rielaborazione dello studio Giaccardi & Associati di Giuseppe Giaccardi, presente al tavolo del Silver Economy Forum. Secondo l'indagine, che ha coinvolto 286 silver traveller di Cna Pensionati e 30 tour operator, **il 56,8% degli intervistati viaggia per scoprire posti e culture nuove**, il 44,7% per godersi la vita dopo anni di lavoro e il 40,1% per stare in compagnia. Il 30,7% sta via da casa in media tra le 3 e le 5 notti, mentre il 28,4% fino a 7 notti. **Tra le mete preferite, il mare si conferma al primo posto, scelto da quasi il 60% degli intervistati**. Seguono città d'arte (50,6%), montagna (47,9%) e borghi antichi (45%). Il 74,7% preferisce soggiornare in hotel, solo il 26,8% sceglie il villaggio turistico. Per quello che riguarda il cibo, le prime preferenze vanno alle osterie tradizionali (58,4%) e i ristoranti (56,4%).

Dati positivi emergono anche dalla **clientela senior che decide di trascorrere le vacanze in Liguria**. Gli ultimi report riguardano il turismo over 50 che tra gli stranieri pesa mediamente per il 24,8%. In prevalenza francesi (33,7% dei turisti stranieri dai 50 anni in su, quota più elevata della media dei turisti stranieri che soggiornano nella regione pari al 26,7%), seguiti a distanza da svizzeri (12,7%) e tedeschi (12,2%), spagnoli (9,9%), britannici (5,7%) e olandesi (5,3%). Diplomatici (58,2% degli stranieri over 50), lavoratori (61,4%) e pensionati (33,4%), sono sposati o conviventi con figli nel 68,3% dei casi. Il dato è in forte crescita.

Quanto e per che cosa spendono i senior di oggi

Lato consumi, il 20% dei 50-64enni e il 13% degli over 60 sono consumatori edonisti, per i quali lo shopping è prevalentemente un piacere, si concedono regali anche acquistando il superfluo, comprano prodotti che li attraggono senza badare troppo al costo e cercano nel prodotto emozioni positive. Hanno le disponibilità economiche, il tempo e le energie mentali da dedicare alle loro scelte di acquisto: trascorrono quasi il doppio del tempo di una persona in attività lavorativa presso un supermercato e amano alternare il canale offline con quello online[1]. Si stima che la spesa media mensile della popolazione con età 65+ è pari a 2.200,00 euro di cui il 19,5% per spese alimentari (430,00 euro) e l'80,5% di spese non alimentari (1.700,00 euro). La ripartizione delle spese non alimentari è suddivisa principalmente in abitazioni (940 euro), trasporti (160 euro), mobili, articoli e servizi per la casa (100 euro)[2].

Le nuove professioni

Quando parliamo di silver economy parliamo anche di nuove professioni e nuovi posti di lavoro. L'allungarsi della vita lavorativa degli over 50 e l'occupazione giovanile sono infatti fenomeni connessi.

Il cambio generazionale ha aperto le porte a nuovi settori lavorativi, indirizzando i giovani verso nuovi settori lavorativi. Tra questi la crescita dell'industria del farmaco è costante e sembra adeguarsi ai nuovi bisogni dei consumatori più velocemente di altri mercati. In particolare con la digitalizzazione dei "silver", l'e-health è in forte aumento, così come le imprese sanitarie e farmacologiche che offrono servizi online, dispositivi intelligenti e app.[3]

[1] Fonte: Osservatorio Ipsos

[2] Fonte: "Prospettive di sviluppo per la filiera delle Life Sciences" a cura di Lattanzio Group

[3] Fonte: "Prospettive di sviluppo per la filiera delle Life Sciences" a cura di Lattanzio Group

Link: <https://www.repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/le-storie/2019/06/11/news/la-silver-economy-in-cifre-228494102/>